

Un importante rebranding

I brand hanno un grande **potere comunicativo** e di conseguenza un importante ruolo: si fanno portavoce dei **valori** di un'azienda, raccontano l'**identità** di un prodotto per generare una connessione con il pubblico. L'immagine di un brand cambia nel tempo proprio per questo, per crescere in sinergia con ciò che lo circonda, al passo con la metamorfosi della società, per rispecchiare bisogni ed attenzioni. Proprio per questo, nonostante la forte affezione nei confronti del logo Cresco Italia che ci ha accompagnato per anni, è giunto il tempo per rinnovarci, per dare alla nostra linea di gelateria il valore moderno che merita e da cui nasce il nostro nuovo logo:



Il font si fa più pulito, senza "grazie", per un'immediata leggibilità. Il logo rinuncia allo storico ovale in un processo di modernizzazione, puntando ad una sinuosità più fresca. Il marrone vince ancora come colore predominante, rendendosi ancor più frizzante grazie al trio cromatico delle palline di gelato, poste sulla "O" come un esponente. Questo elemento grafico distintivo si fa portavoce del colore di Gruppo nel bordeaux, del colore dei gusti fruttati nel fuxia e del colore dei gusti crema nel beige. Il cono gelato, non è solo il complemento di tale esponente: rappresenta tra le righe anche un "cronometro" all'interno della "O", perché il gelato è **condivisione**, è **tempo** da investire con le persone che amiamo ed è un prodotto che con semplicità riunisce con il "**sorriso**", lo stesso sorriso che nel logo abbiamo voluto rappresentare con lo "smile" della parola "**Italia**".

condividi questo prezioso tempo con noi!



MARTIN BRAUN GRUPPE

CRESCO S.p.A. - Preparati per Pasticceria e Gelateria - Via Faustinella, 24 - 25015 Desenzano del Garda (BS) - Italy -
Tel. +39 0302685611 - cresco@cresco.it - www.cresco.it